



DUPLICAT

CAMPANIE PROMOTIONALA ALPRO

ADUNA-TI PRETENII LA O CAFEA CU ALPRO

REGULAMENT OFICIAL

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "Aduna-ti prietenii la o cafea cu Alpro" ("Campania") este **Danone – Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, o societate romana cu raspundere limitata, avand sediul social in Str. Canea Nicolae nr. 96, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9619/1996, avand codul unic de inregistrare 8961927 ("Danone" sau "Organizatorul")
- 1.2. Campania se deruleaza prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/9256/2009, CIF RO 25946293, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau "Agentia Digitala", in calitate de reprezentant al Organizatorului. Agentia Digitala actioneaza ca persoana imputernicita pentru redactarea si autentificarea regulamentului campaniei, managementul castigatorilor si extragerile premiilor.
- 1.3. Prin participarea la Campanie, participantii la Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin publicarea pe website-ul www.castigacualpro.ro sau in forma tiparita, in baza unei solicitari scrise, transmisa la adresa Organizatorului, conform art. 1.1.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, inclusive perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, insa nu si valoarea, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.
- 1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna "societatile implicate in organizarea Campaniei".

2. DURATA SI ARIA DE DESFASURAREA A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.castigacualpro.ro, in toate locatiile ce comercializeaza Produsele Participante la campanie, conform Art. 3 din prezentul Regulament. Consumatorii pot achizitiona produsele participante de la orice punct de vanzare de pe teritoriul Romaniei, fara sa exista vreo limitare din punct de vedere magazine atat timp cat pastreaza documentul fiscal ce atesta achizitia produselor participante in Campanie, asa cum sunt acestea definite mai jos in cadrul prezentului Regulament.
- 2.2. Campania va incepe la data de **4 iulie 2022**, ora 00:00:00 si se va incheia la data de **31 august 2022**, ora 23:59:59 ("Perioada Campaniei").

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei oricand pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public potrivit art. 1.5. de mai sus.

3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la aceasta Campanie sunt produsele din **gama Alpro de 1 L**, denumite in continuare **Produsele participante** la campanie si acestea sunt:

Denumire comercială	Denumire legală
Alpro Barista Cocos 1L	Alpro Barista Băutură din nucă de cocos si soia Barista pentru Profesioniști, cu adaos de calciu
Alpro Barista Migdale 1L	Alpro Barista Băutură din migdale Barista pentru Profesioniști, cu adaos de calciu
Alpro Barista Ovaz 1L	Alpro Barista Băutură din ovăz Barista pentru profesioniști, cu adaos de vitamine
Alpro Barista Soia 1L	Alpro Barista Băutură din soia Barista pentru Profesioniști, cu adaos de calciu și vitamine
Alpro Bautura Cocos BIO 1L	Alpro Bautura ecologica din nuca de cocos cu orez
Alpro Bautura Migdale BIO 1L	Alpro Bautura ecologică din migdale
Alpro Bautura Soia BIO 1L	Alpro Bautura ecologica din soia
Alpro Bautura Migdale Original 1L	Alpro Bautura din migdale cu adaos de calciu și vitamine
Alpro Bautura Soia Original 1L	Alpro Bautura din soia cu adaos de calciu si vitamine
Alpro Bautura Ovaz Original 1L	Alpro Bautura din ovaz cu adaos de calciu si vitamine
Alpro Bautura Cocos Original 1L	Alpro Bautura din nuca de cocos cu orez si adaos de calciu și vitamine
Alpro Bautura Alune de padure Original 1L	Alpro Bautura din alune de padure cu adaos de calciu si vitamine
Alpro Bauture Rice Dolce Original 1l	Alpro Bautura din orez, cu adaos de calciu si vitamine
Alpro Bautura Cocos neindulcita 1L	Alpro Bautura din nuca de cocos, neindulcita, cu adaos de calciu si vitamine
Alpro Bautura Ovaz neindulcita 1L	Alpro Bautura din ovaz neindulcită, cu adaos de calciu si vitamine.
Alpro Bautura Soia neindulcita 1L	Alpro Bautura din soia, neindulcita, cu adaos de calciu si vitamine
Alpro Bautura Migdale neindulcita 1L	Alpro Bautura din migdale, neindulcită, cu adaos de calciu și vitamine
Alpro Bautura Soia cu aroma de ciocolata 1L	Alpro Bautura din soia cu aroma de ciocolata, cu adaos de calciu si vitamine
Alpro Bautura Cocos cu aroma de ciocolata 1L	Alpro Bautura din nuca de cocos, cu aroma de ciocolata și adaos de calciu si vitamina D



Alpro Bautura Soia cu aroma de vanilie 1L	Alpro Bautura din soia cu aroma de vanilie, cu adaos de calciu si vitamine
Alpro Bautura Cocos-migdale 1L	Alpro Bautura din nuca de cocos cu migdale și adaos de calciu si vitamine
Alpro Bautura Migdale cu aroma vanilie 1L	Alpro Bautura din migdale, cu aroma de vanilie, cu adaos de calciu si vitamine
Alpro Bautura Ovaz-migdale 1L	Alpro Bautura din ovaz si migdale, cu adaos de calciu si vitamine
Alpro Bautura Soia High protein 1L	Alpro Bautura din soia cu adaos de calciu si vitamin. Continut bogat in proteine.
Alpro Bautura Soia High protein cu aroma de ciocolata 1L	Alpro Bautura din soia cu aroma de ciocolata, cu adaos de calciu si vitamin. Continut bogat in proteine.
Alpro Shhh...This is Not M*Ik whole 3,5% 1L	Alpro Bautura din ovaz cu adaos de calciu si vitamina D 3,5% grasime
Alpro Shhh...This is Not M*Ik semi 1,8% 1L	Alpro Bautura din ovaz cu adaos de calciu si vitamina D 1,8% grasime

- 3.2. Oricare alte produse din gama Alpro si care nu se regasesc in cele mentionate la art 3.1. de mai sus, nu fac parte din produsele participante la campanie.
- 3.3. Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art 2.2. de mai sus, Produsele Participante, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care au implinit varsta minima de 18 ani la data inscrierii in Campanie ("**Participantii**").
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - ii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - iii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, care presteaza activitate in favoarea Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - iv. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in legatura cu organizarea Campaniei;
 - v. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i)-(v) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor aflate sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art.4.2. din prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza. Prevederile art.4.3. raman aplicabile.
- 4.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

5. PREMIILE ACORDATE

- 5.1. In cadrul Campaniei se va acorda un numar total de **25 (douazecisicinci) premii**, constand in:

CATEGORIE	Premiu	Valoare unitara comerciala(lei), TVA inclus	Impozit unitar pe veniturile din premii(lei)	Numar total de premii	Valoarea totala comerciala(lei), TVA inclus
Premii saptamanale	Produse Alpro Barista pentru 1 an	962,43	40,27	16	15,398.88
Premii saptamanale	Espressor Krups Intuition Preference	5,134.00	503,78	8	41,072.00
Premiu mare	Kit Alpro: Produse Alpro Barista pentru 1 an+ set 2 pahare termice cu perete dublu + Espressor Krups Intuition Preference+	6,551.43	661,27	1	6,551.43

- 5.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii este de 63.022,31 lei, TVA inclus, la care se adauga impozitul aferent premiilor in valoare de 5.335,81 lei.
- 5.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial sau propus de catre Organizator, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.4. Ca urmare a naturii premiilor, in compozitia carora se regasesc si produse Alpro, în cazul unor probleme generate de discontinuitati ale stocului de produse, , Organizatorul își rezerva dreptul de a înlocui premiile Campaniei, cu altele pe cat posibil, de valoare aproximativ egala astfel incat sa respecte programul desfasurarii Regulamentului, respectiv acordarea premiilor la momentele specificate in acesta.
- 5.5. **Pe intreaga durata a Campaniei, un Participant unic identificat prin acelasi numar de telefon cu care a efectuat inscrierea in campanie sau identificat cu numere de telefon diferite, insa avand aceleasi date personale (spre exemplu, inasa fara a ne limita la: nume, prenume, data nasterii, cod numeric personal) comunicate in momentul revendicarii premiului poate castiga 1 (un) singur premiu, indiferent de categoria din care face parte.**
- 5.6. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.7. **Exista 2 categorii de premii saptamale, astfel:**



5.7.1. **Premiul saptamanal ce consta in Produse Alpro pentru 1 an**, mai exact 72 de litri de bautura Alpro, astfel: 24 cutii Alpro Barista Soia 1 L, 16 cutii Alpro Barista Cocos 1 L, 16 cutii Alpro Barista Ovaz 1L, 16 cutii Alpro Barista Migdale 1L.

5.7.2. **Premiul saptamanal ce consta intr-un Espresso Krups Intuition Preference EA873810**, cu urmatoarele specificatii: Espresso automat, capacitate 3L, 1450w.

5.8. **Premiul mare consta intr-un Kit Alpro**, cu urmatorul continut:

- i. Produse Alpro pentru 1 an, mai exact 72 de litri de bautura Alpro, astfel: 24 cutii Alpro Barista Soia 1 L, 16 cutii Alpro Barista Cocos 1 L, 16 cutii Alpro Barista Ovaz 1L, 16 cutii Alpro Barista Migdale 1L.
- ii. Espresso Espresso Krups Intuition Preference+ EA875E10 , cu urmatoarele specificatii: Espresso automat, capacitate 3L, 1450w.
- iii. Set 2 pahare termice cu perete dublu.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

6.1. **Website Campanie:** www.castigacualpro.ro

6.2. **Numar infoline:** 021.528.88.48 (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat), disponibil intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

6.3. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon mobil folosit la inregistrare in Campanie prin intermediul formularului de inregistrare de pe website.

6.4. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscala, emise la data efectuării achizitiei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de Produse Participante conform mecanismului, la solicitarea Organizatorului.



6.4.1. Facturile fiscale permise pentru participarea la campanie sunt cele emise de magazinele tip Cash&Carry care emit doar factura fiscala (nu si bon fiscal) in numele unei persoane fizice, campania fiind destinata participării persoanelor fizice.

6.4.2. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data si ora de emitere anterioara inregistrării in campanie (dar incepand cu 04.07.2022, ora 00:00:00 pana la 31.08.2022, ora 23:59:59). Inregistrările efectuate pe baza unor documente fiscale emise anterior datei de 04.07.2022 (4 iulie 2022) nu vor fi luate in considerare si vor fi invalidate. La data si ora incetării campaniei, mecanismul nu va mai permite inregistrări indiferent de data calendaristica inregistrării pe bonul fiscal.

6.4.3. **Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze documentul fiscal in original, nedeteriorat, pentru a indeplini procedura de validare finala. Pentru evitarea oricariu dubiu, avand in vedere specificul acestei campanii, participantii sunt obligati sa pastreze toate documentele fiscale inregistrate in campanie. Incarcarea (uploadul) documentelor fiscale pe website, in etapa de inregistrare, nu anuleaza sub nicio forma obligatia participantilor de a pastra in original aceste documente, pentru a fi predate Organizatorului in original in vederea validării premiului.**

Mecanismul:

6.5. Pentru inregistrarea valabila in vederea participării la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- 
- 
- i. conditiile prevazute de art. 4 de mai sus;
 - ii. sa achizitioneze in Perioada Campaniei **minimum 2 (doua) Produse Participante Alpro 1 L**, pe acelasi document fiscal, din orice magazin ce comercializeaza produsele participante la Campanie. Inscrierile efectuate pe baza unor documente fiscale emise anterior datei de 04.07.2022, ora 00:00:00(4 iulie 2022) nu vor fi luate in considerare, iar inscrierile efectuate si/sau premiile castigate pe baza unor documente fiscale emise cu o data anterioara vor fi considerate invalide.
 - iii. sa se inscrie in campanie pe Website-ul www.castigacualpro.ro, conform punctului 6.6;
 - iv. sa pastreze toate documentele fiscale in original, emise si inscrite in perioada campaniei, care atesta achizitionarea a minimum 2 (doua) Produse Participante Alpro 1 L, pe acelasi document fiscal;

Inscrierea in campanie

6.6. Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa efectueze urmatoorii pasi:

- a. Sa acceseze Website-ul www.castigacualpro.ro
- b. Sa completeze **formularul de inscriere** in Campanie, ce contine urmatoarele campuri:
 - i. **Campul obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada campaniei promotionale si pentru comunicari legate de procesul de validare si intrare in posesie a premiului, in caz de castig;
 - ii. **Campul obligatoriu** corespunzator magazinului emitent al documentului fiscal de achizitie pentru produsele Alpro participante la Campanie;
 - iii. **Campul obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal de achizitie pentru produsele Alpro participante la Campanie, in formatul in scris pe documentul fiscal;
 - iv. **Campul obligatoriu** corespunzator datei in format zz//ll/aaaa a documentului fiscal de achizitie pentru produsele Alpro participante la Campanie;
 - v. **Campul obligatoriu** corespunzator pentru incarcarea imaginii documentului fiscal de achizitie;
 - vi. **Bifa obligatorie** ca a citit si este de acord cu Politica de confidentialitate a datelor;
 - vii. **Bifa obligatorie** ca a citit si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei " „Adunati prietenii la o cafea cu Alpro”;
- c. Ulterior completarii campurilor obligatorii, Participantul trebuie sa actioneze butonul "Trimite".
- d. Ulterior completarii formularului si actionarii butonului "Trimite", Participantului ii este afisat printr-un mesaj pop-up confirmarea transmiterii catre Organizator a inscrierii.
- e. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane si nu poate efectua, sub nici o forma sau aspect, modificari ale inscrierilor participantilor indiferent de motivele invocate.

Alte dispozitii

- 6.7. Un Participant poate inscrie in Campanie **o singura data** numarul documentului fiscal de achizitie ce contine minimum **2 (doua) Produse Participante Alpro 1 L**, la campanie, conform mecanismului.
- 6.8. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului, de a pastra documentele fiscale ce stau la baza inscrierilor in campanie. Documentele fiscale trebuie sa fie pastrate in original, pentru a fi



prezentate si predate Organizatorului in cadrul procesului de validarea finala si intrare in posesie a premiilor. Incarcarea (uploadul) documentelor fiscale pe website, in etapa de inscriere, nu anuleaza sub nicio forma obligatia participantilor de a pastra in original aceste documente, pentru a fi predate Organizatorului in original in vederea validarii premiului.

- 6.9. Fiecare document fiscal este inregistrat la momentul inscrierii in campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere pe website, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care este informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:
- Confirmarea ca datele documentului au fost completate si inscrierea a fost inregistrata;
 - Instiintarea ca imaginea bonului si/sau numarul documentului fiscal au fost inscise pana la acel moment de pe un alt numar de telefon;
 - Instiintarea ca imaginea bonului si/sau numarul documentului fiscal au fost inscise de pe acelasi numar de telefon;
 - Instiintarea ca a atins limita maxima de inscrieri pe zi;
 - Instiintarea ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocata temporar sau definitiv, din cauza inscrierilor gresite consecutiv etc;
 - Instiintarea ca imaginea incarcata nu este conforma, fara a fi identificate datele bonului si astfel inscrierea este invalida si trebuie reluata inscrierea conform;
- 6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii, fara o notificare in prealabil si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial, totusi, mesajele anterior transmise modificarilor, nu vor fi afectate de acestea din urma
- 6.11. Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluasi document fiscal mai mult de 2 (doua) produse participante, acestia vor putea inscrie valabil in campanie documentul fiscal o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate prin acelasi document.
- 6.12. Nu este permisa inscrierea aceluasi Document fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant si in aceeasi zi, sub mai multe forme, folosind mai multe elemente de identificare de pe acelasi document fiscal, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea Participantului de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau dupa caz, a invalidarii premiului astfel obtinut.
- 6.13. Nu este permisa inscrierea aceluasi Document fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant si in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau dupa caz, a invalidarii premiului astfel obtinut.
- 6.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei ori care incearca sa influenteze sau sa faciliteze castigarea de premii necuvenite.
- 6.15. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit, indiferent de etapa in care se afla ca si potential castigator, si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.16. Documentele fiscale care nu respecta Mecanismul Campaniei, descris la art 6.5, ce nu contin minimum 2 (doua) Produse Participante Alpro 1 L, pe acelasi document, nu sunt eligibile de a fi validate castigoare ale premiilor oferite in Campanie. In cazul in care pe documentul fiscal se regaseste 1 produs participant Alpro 1 L si un alt produs din gama Alpro, care nu este participant la campanie, atunci documentul fiscal nu este eligibil de a fi validat castigator a premiilor oferite in Campanie.
- 6.17. In cazul in care documentul fiscal in scris nu evidentiaza denumirea clara a produselor participante la promotie, atunci validarea premiului (in cazul unui potential castigator) se va face cu dovada ambalajului si/sau o imagine a ambalajului produselor participante la promotie. De asemenea, acolo unde sunt neclaritati in privinta denumirii produselor participante, dovada ca pe documentul fiscal se

regasesc produsele participante se va face inclusiv cu o confirmare din partea magazinului emitent prin adaugarea denumirii produselor participante si a unei semnaturi/stampile pe documentul fiscal in cauza.

- 6.18. Numarul documentului fiscal trebuie sa fie scris exact asa cum se regaseste pe documentul fiscal, inclusiv numarul de cifre (zerourile predecesoare), orice alte completari fiind mentionate in campurile specifice din formularul de inscriere. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte sau incomplete a acestor numere de document fiscal. Transmiterea eronata a numarului documentului fiscal duce la imposibilitatea validarii inscrierii.
- 6.19. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun consumator ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.20. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului, de a pastra documentul fiscal ce dovedeste achizitionarea a minimum 2 (doua) Produse Participante Alpro 1 L, pe acelasi document fiscal. Documentul fiscal trebuie sa fie pastrat pentru a fi prezentat Organizatorului in cadrul procesului de validarea finala si intrarea in posesie a premiului.
- 6.21. Persoana identificata prin acelasi numar de telefon poate efectua in cadrul prezentei Campanii 3 (trei) înscrieri valide pe zi, insa fiecare inscriere trebuie sa fie efectuata cu un document fiscal diferit. Incepand cu a 4-a (patra) inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate, insa se poate inscrie in ziua urmatoare. Fiecare inscriere trebuie sa respecte Regulamentul Oficial, iar documentele fiscale se pot inscrie in Campanie o singura data.
- 6.22. In cazul in care un participant acumuleaza 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- 6.23. O noua acumulare, dupa deblocare, de 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 6.24. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din baza de date pentru tragerile la sorti, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.25. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.
- 6.26. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant (A) reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu datele documentului fiscal au mai fost inscrite in Campanie anterior, datele documentului fiscal sunt gresite, incomplete sau incorecte etc.), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:
 - a) Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a documentului fiscal revendicat, care atesta achizitia Produsului Participant aflat in discutie. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea acestuia prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier pe adresa Agentiei Digitale, cu mentiunea pentru Campania promotionala - " Aduna-ti prietenii la o cafea cu Alpro".
 - b) In cazul in care numarul documentului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant (B), pentru a se putea face validarea participantului ce a



achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Participant si a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia Digitala il va contacta si pe participantul B in scris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii documentului fiscal ce contine datele inscrise in Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea acestuia in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agentiei Digitale, cu mentiunea "pentru Campania promotionala - " Aduna-ti prietenii la o cafea cu Alpro" pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale preliminare si introducerea numarului documentului fiscal descoperit in baza de date a Campaniei, in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

c) Procedurile descrise la punctele a. si b. pot fi efectuate initial in forma electronica, pe adresa de email a Agentiei Digitale, pentru a eficientiza procesul de verificare. In acest sens Organizatorul poate solicita initial dovada detinerii documentului fiscal in forma electronica, respectiv fotocopii fata verso ale documentului fiscal pe care este tiparit Produsul Participant, care cuprinde datele de identificare (inscrise) dezbătute.

d) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii documentului fiscal care atesta achizitia Produsul Participant in scris, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal revendicat/in scris prin prezentarea fizica a acestuia.

e) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii documentului fiscal in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permit aceasta prelungire), participantul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/extragerile ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezilor solicitate.

f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragerea premiului este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.

g) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca solutionarea pe cale electronica – email, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii documentului fiscal, ce contine datele de participare, prin prezentarea fizica a documentului fiscal in cauza.

6.27. Modalitatea de stabilire a Participantilor castigatori este detaliata pentru fiecare tip de premiu in procedurile de extragere a premiilor, detaliate mai jos.

Procedura de acordare a Premiilor saptamanale:

6.28. **Extragerile celor 2 categorii de premii saptamanale** se vor efectua prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, in calitate de

reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Extragerile vor avea loc la sediul notarului public.

6.29. La extragerile saptamanale participa toate inscrierile valide ale participantilor ce au efectuat inscrieri in fiecare saptamana de extragere, asa cum sunt descrise mai jos:

6.30. Un interval de extragere saptamanal este reprezentat de urmatoarele perioade:

Interval de extragere saptamanal	De la data	De la ora	Pana la data	Pana la ora
1	4-iulie-2022	00:00:00	10-iulie-2022	23:59:59
2	11-iulie-2022	00:00:00	17-iulie-2022	23:59:59
3	18-iulie-2022	00:00:00	24-iulie-2022	23:59:59
4	25-iulie-2022	00:00:00	31-iulie-2022	23:59:59
5	01-august-2022	00:00:00	07-august-2022	23:59:59
6	08-august-2022	00:00:00	14-august-2022	23:59:59
7	15-august-2022	00:00:00	21-august-2022	23:59:59
8	22-august-2022	00:00:00	31-august-2022	23:59:59

6.31. Extragerile saptamanale se vor realiza in 2 (doua) etape:

1. **Etapa 1 de extragere pentru ambele categorii de premii saptamanale** se va desfasura pentru saptamanile 1-4 inclusiv, la maxim 10 zile lucratoare de la incheierea celei de-a 4-a saptamani. Fiecare saptamana va cuprinde inscrierile valide efectuate in acea saptamana, asa cum sunt descrise saptamanile de Campanie in art 6.30 de mai sus.

- i. **Pentru premiul saptamanal ce consta in produse Alpro Barista pentru 1 an** se vor extrage cate 2 (doi) potentiali castigatori pentru fiecare saptamana si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator. Astfel ca pentru prima etapa se vor extrage 8 (opt) potentiali castigatori si cate 3(trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- ii. **Pentru premiul saptamanal ce consta in Espresso Krups Intuition Preference** se va extrage 1 (un) potential castigator pentru fiecare saptamana si 3 (trei) rezerve pentru potentialul castigator. Astfel ca in prima etapa se vor extrage 4 (patru) potentiali castigatori si cate 3(trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.

2. **Etapa 2 de extrageri pentru ambele categorii de premii saptamanale** se va desfasura pentru saptamanile 5-8 inclusiv, la maxim 10 zile lucratoare de la incheierea celei de-a 8-a saptamani. Fiecare saptamana va cuprinde inscrierile valide efectuate in acea saptamana, asa cum sunt descrise saptamanile de Campanie in art 6.30 de mai sus.

- iii. **Pentru premiul saptamanal ce consta in produse Alpro Barista pentru 1 an** se vor extrage cate 2 (doi) potentiali castigatori pentru fiecare saptamana si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator. Astfel ca in a doua etapa se vor extrage 8 (opt) potentiali castigatori si cate 3(trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- iv. **Pentru premiul saptamanal ce consta in Espresso Krups Intuition Preference** se va extrage 1 (un) potential castigator pentru fiecare saptamana si 3 (trei) rezerve pentru potentialul castigator. Astfel ca in a doua etapa se vor extrage 4 (patru) potentiali castigatori si cate 3(trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.

6.32. **Premiile saptamanale ce constau in Produse Alpro Barista pentru 1 an:** se vor acorda cate 2 (doua) premii pentru fiecare interval de extragere saptamanal, asadar vor fi 8 intervale de extragere saptamanale pe intreaga perioada a Campaniei, descrise la art.6.30., 8 saptamani x 2 premii = 16 Premii, pe toata Perioada Campaniei.

6.33. **Premiile saptamanale ce constau in Espresso Krups Intuition Preference:** se va acorda cate 1 (un) premiu pentru fiecare interval de extragere saptamanal, asadar vor fi 8 intervale de extragere



saptamanale pe intreaga perioada a Campaniei, descrise la art.6.30, 8 saptamani x 1 premiu = 8 Premii, pe toata Perioada Campaniei.

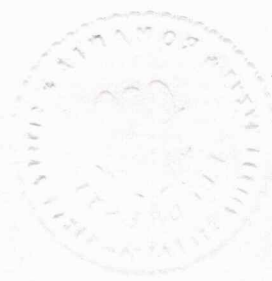
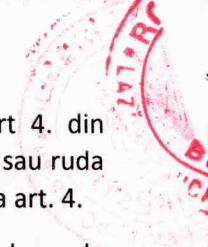
- 6.34. Ordinea extragerii este urmatoarea: se vor extrage mai intai castigatorii si dupa aceea rezervele pentru fiecare castigator.
- 6.35. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere saptamanal participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu.

Procedura de acordare a Premiului mare:

- 6.36. Extragerea premiului mare al Campaniei se va efectua prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Extragerea va avea loc la sediul notarului public.
- 6.37. La extragerea premiului mare participa toate inscrierile valide din toata perioada de Campanie si necastigatoare de alte premii saptamanale si se va extrage 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru potentialul castigator.
- 6.38. Ordinea extragerii premiilor mari este urmatoarea: se va extrage mai intai castigatorul si dupa aceea rezervele pentru potentialul castigator.
- 6.39. Extragerea premiului mare va fi efectuata in maxim 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, PREVALIDAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. Ulterior solutionarii contestatilor, astfel cum este mentionat la art. 8 de mai jos, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie, astfel cum au fost descrise la art 6.5. din prezentul Regulament Oficial.
- 7.2. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - i. respectarea conditiile prevazute la art.6.5. de mai sus;
 - ii. revendicarea premiului prin intermediul unui link unic de revendicare;
 - iii. prevalidarea documentelor;
 - iv. furnizarea urmatoarelor date de contact complete si corecte prin incarcarea acestora pe link-ul de revendicare, pentru inmanarea premiilor, in cadrul termenului indicat de Organizator: nume, prenume, adresa complete de livrare, data nasterii drept dovada ca au implinit 18 ani la data inscrierii in Campanie, codul numeric personal si o fotocopie a actului de identitate, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, intrucat valoarea premiilor este mai mare de 600 RON.
- 7.3. **Revendicarea premiului** se va face printr-un link de revendicare securizat, pe care potentialii castigatori il primesc sub forma de SMS pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, urmand etapele de mai jos.
- 7.4. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca sunt potentiali castigatori a unui premiu in promotia Alpro, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic poate fi folosit, respectiv accesat in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare.
- 7.5. Un link unic este corespunzator pentru revendicarea unui singur premiu.
- 7.6. **In etapa de revendicare a premiului**, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze link-ul primit si prin intermediul acestuia sa completeze urmatoarele date:

- 
- 
- i. Sa precizeze daca este/nu este in vreunul dintre cazurile prevazute in art 4. din Regulament, angajatul uneia dintre companiile implicate in aceasta campanie sau ruda de gradul I sau II cu o persoana angajata la una dintre companiile mentionate la art. 4.
 - ii. Sa completeze urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii, adresa de expediere a premiului prin curier, codul numeric personal si o fotocopie lizibila a actului de identitate;
 - iii. Sa confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentul fiscal de achizitie a minimum 2 (doua) Produse Participante Alpro 1 L, cu care a afectuat participarea extrasa castigatoare si care trebuie predat Organizatorului;
 - iv. Sa incarce fotografia cat mai lizibila a documentului fiscal, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare si care contine datele documentului in scris si minimum 2 (doua) Produse Participante Alpro 1 L.
 - v. Ulterior completarii tuturor campurilor, potentialii castigatori primesc confirmarea revendicarii cu succes a premiului si mentiunea ca datele trasmise urmeaza a fi verificate si castigatorul a fi contactat ulterior in vederea ridicarii bonului fiscal in original.

7.7. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare in termen de 2 din cele 3 zile lucratoare de la receptionarea SMS-ului, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, pentru a identifica motivul pentru care nu s-a efectuat revendicarea pana la acel moment si /sau pentru a-i oferi suport in vederea accesarii link-ului unic de revendicare si respectiv in vederea finalizarii cu succes a procedurii de revendicare a premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in ultimele 24 de ore dinaintea expirarii termenului de revendicare, in scopul revendicarii premiului.

7.8. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitatea de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la, situatia in care potentialul castigator nu raspunde apelurilor telefonice sau numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc) la sfarsitul celor 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

7.9. **In etapa de prevalidare a premiului** sunt verificate documentele transmise de potentialul castigator prin intermediul link-ului de revendicare, mai exact documentul fiscal incarcat trebuie sa contina aceleasi elemente de la inregistrarea inscrierii: numarul documentului fiscal, numele magazinului emitent, data emiterii documentului fiscal, imaginea corespunzatoare datelor inscrise. De asemenea, se verifica transmiterea conforma a datelor personale: codul numeric personal din cartea de identitate, date necesare pentru plata impozitelor, intrucat valoarea premiilor este impozabila pentru ca depaseseste 600 de RON. Prevalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data revendicarii premiului.

7.10. In cazul in care documentele transmise sunt complete si conforme inscrierii efectuate si Regulamentului Campaniei, premiul va fi considerat prevalidat si se va trece la etapa de preluare a documentului fiscal in original.

7.11. In cazul in care documentele transmise sunt incomplete si neconforme inscrierii efectuate si Regulamentului Campaniei, sau exista suspiciuni asupra faptului ca documentul fiscal este modificat si/ sau documentul fiscal este deteriorat/ilizibil si nu sunt vizibile elementele inscrise, premiul va fi considerat invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament. In cazul acesta, potentialii castigatori vor fi anuntati in cadrul unui apel telefonic inregistrat asupra faptului ca documentele incarcate nu corespund inscrierii in campanie si astfel ca premiul se va invalida si se va acorda urmatoarei rezerve, conform Regulamentului.



- 7.12. In cazul in care vor exista Castigatori care nu vor fi trimis datele de contact, in conditiile si in termenul prevazute de punctul 7.2. au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea acestora sau care nu doresc sa primeasca premiile, acestia vor fi descalficati, iar inscrierea lor in Campanie va fi invalidata. In aceasta situatie se va proceda la contactarea rezervelor.
- 7.13. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile mentionate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea Castigatorilor. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un Castigator ori vor fi epuizate toate rezervele.
- 7.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat Castigatorul desemnat initial, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.
- 7.15. **In etapa de validare**, documentul fiscal va fi preluat de catre Agentia Digitala inaintea predarii premiului, prin intermediul firmei de curierat, in baza unui proces verbal ce va intocmit in 2 (doua) exemplare in original, unul dintre ele va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Organizator la finalul Campaniei si unul dintre ele va ramane la castigator. Castigatorul va intra in posesia premiului dupa ce bonul fiscal extras castigator este predat, verificat si validat de catre Organizator. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi predat Castigatorului sau rezervelor, dupa caz. In aceasta situatie, premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 7.16. Potentialii castigatori trebuie sa se asigure ca, la predarea documentelor solicitate catre curier, acestea sunt introduse intr-un plic sigilat si este atasat pe plicul respectiv AWB-ul ce contine datele sale de identificare. Organizatorul si Agentia Digitala nu sunt raspunzatori pentru pierderea plicului ce contine documentele solicitate, in aceste situatii exceptionale fiind demarate proceduri suplimentare de verificare.
- 7.17. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate si mentionate in Procesul Verbal si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau a documentului fiscal, sau acestea sunt oferite incomplet sau altele decat cele solicitate, se vor prelua documentele oferite de catre potentialul castigator, insa Organizatorul va fi informat asupra acestei situatii si va face o verificare suplimentara in baza informatiilor obtinute din partea firmei de la curier si in urma receptionarii documentelor, cele predate curierului. In cazul in care documentele si/sau datele acestuia nu corespund, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.18. In cazul in care potentialul castigator refuza intalnirea cu agentul de la curierat si astfel acesta nu preda curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, documentul/ documentele fiscal/e solicitate, conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.19. In etapa de validare, dupa receptionarea documentului fiscal in original si constatarea validitatii acestuia, Premiile Campaniei, astfel cum acestea sunt mentionate la art. 5 din prezentul, vor fi trimise Castigatorilor sau rezervelor, dupa caz, prin grija directa a Agentiei Digitale, ca si reprezentant al Organizatorului, prin curier in termen de maxim de 60 zile lucratoare de la prevalidare.
- 7.20. Premiul va fi acordat Castigatorului numai in baza unui proces-verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele Castigatorului (numar de telefon, numele si prenumele, adresa de livrare si codul numeric personal - pentru ca premiile au o valoare mai mare de 600 RON) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in 2(doua) exemplare in original, unul dintre ele va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Organizator la finalul Campaniei si unul dintre ele va ramane la castigator. Furnizarea datelor de

identificare ale Castigatorului, predarea in original, in format fizic a documentului fiscal si semnarea procesului-verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de catre Castigator sau rezerve, dupa caz, pentru predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi predat Castigatorului sau rezervelor, dupa caz. In aceasta situatie, premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 7.21. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari privind calitatea de castigator, de participant, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la Participanti / Castigator / rezerve, fata de cele prevazute in Regulamentul Oficial, in vederea stabilirii acordarii / neacordarii premiului, intrunirii / neintrunirii conditiilor de participare, predarii / nepredarii premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului / situatii precizate anterior si momentul la care informatiile / documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen Organizatorul considera ca nicio lamurire / solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu valida Castigatorul / rezerva, precum si de a nu acorda premiul.
- 7.22. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei si nu poate fi inlocuit cu alte beneficii. Pentru claritate, inlocuirea produselor Alpro din cadrul premiilor nu intra in incidenta prezentului articol.
- 7.23. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, sunt conditii obligatorii de prevalidare si validare a castigatorului. Numele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi afisate in cadrul Website-ului www.castigacualpro.ro, in stadiul „In curs de validare”, dupa procedura de prevalidare a acestora si in stadiul „Validat”, fara a depasi termenul de 30 zile calendaristice, din momentul stabilirii calitatii de castigatori finali.
- 7.24. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin e-mail ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si stocate in acord cu legislatia privind telecomunicatiile.

In situatia in care castigatorul isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia o adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

8. CONTESTATII

- 8.1. Contestatiile se pot face in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii Castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail danone@agentiadigitala.ro. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 8.2. Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform art. 7. de mai sus.

9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii Castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor Castigatori.



9.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- i. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- ii. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.
- iii. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- iv. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial

9.4. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- i. pierderea datelor, intarzierile in receptionarea datelor ori alte probleme cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet pentru accesarea website-lui, generate de furnizori. De asemenea, Organizatorului nu i se vor putea imputa intreruperile/disfunctionalitatilor neanuntate de catre furnizorul de internet sau blocarea ori limitarea accesului intern la reseaua de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioada de trafic intens, care pot periclita inscrierea in Campanie in Perioada Campaniei;
- ii. situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, din orice motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (exemplu, dar fara a se limita la: numarul este incorect, numarul nu este alocat, numarul este dezactivat, numarul este blocat, numarul nu se afla in aria de acoperire etc.);
- iii. documentele fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- iv. eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de documente fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- v. eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- vi. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- vii. reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire de catre Castigatori / rezerve;
- viii. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.
- ix. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- x. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra documentelor fiscale, ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de participare, pe baza carora s-au efectuat inscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale, ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
- xi. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care va face dovada cumulativa ca: detine documentul fiscal in original care a stat la baza alocarii premiului si ca este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa, cod numeric personal) completate in formularul de inscriere si pe link-ul de revendicare si al

numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.

9.5. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea, altul decat acela oferit de societatea care pune in vanzare pe piata respectivele produse/servicii;
- ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile si participarea la campanie, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.6. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute de art 1.4.

10.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

10.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului este necesara in vederea participarii la Campanie si/sau intrarii in posesie a premiilor, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor. Astfel, se vor prelucra date personale precum:

- Numar de telefon mobil- pentru inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului, pentru contactarea de catre firma de curierat in vederea livrarii premiilor;
- Nume, prenume, adresa de livrare a premiului , fotocopia cartii de identitate, Codul numeric personal si semnatura – pentru acordarea premiilor, intrucat acestea au valoare impozabila, de peste 600 de RON;



10.4. Totodata, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

10.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv:

- (i) **Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, cum ar fi Agentia Digitala- SYSCOM DIGITAL S.R.L., implicati in desfasurarea si organizarea Campanie si acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;**
- (ii) **Companiilor din acelasi grup cu Organizatorul;**
- (iii) **Agentiei de curierat, doar in vederea acordarii premiilor castigatorilor;**
- (iv) **Autoritatilor competente, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare;**
- (v) **Publicului, in ceea ce priveste numele participantilor castigatori, conform prevederilor legale**

Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.


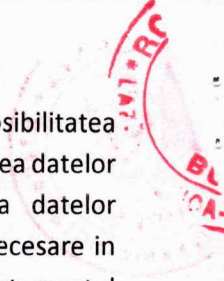
10.6. Datele cu caracter personal ale **Participantilor** vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, pe o durata de maximum 3 luni de la finalizarea campaniei, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei.

10.7. Datele cu caracter personal ale **Castigatorilor** în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, respectiv pentru o perioada de 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 5 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.

10.8. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

10.9. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:


- i. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;

- 
- 
- ii. **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu serviciile ale societatii informativale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
- iii. **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- iv. **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- v. **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- vi. **Dreptul la portabilitatea datelor,** insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- vii. **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

10.10. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va incurajam sa utilizati formularele disponibile la <https://www.danone.ro/contact/> sau sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata la urmatoarea adresa: Str. Canea Nicolae nr. 96, Sector 2, Bucuresti, Romania.

11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Participanti, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea fiind in sarcina Participantului.



11.2. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

11.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (pretul de achizitionare a produselor participante). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

12.2. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica participantilor la Campanie existenta acesteia intr-un termen estimat de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial pot sa constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la:

- i. pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie promotionala;
- ii. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- iii. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- iv. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

14. SESIZARI

14.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail danone@agentiadigitala.ro

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL