



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ALPRO
"BUCURĂ-TE DE GUSTUL ALPRO ȘI CÂȘTIGĂ ÎN MOD ESPRESSIONALI!"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

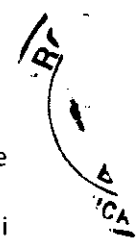
- 1.1. Prezentă activitate promoțională "BUCURĂ-TE DE GUSTUL ALPRO ȘI CÂȘTIGĂ ÎN MOD ESPRESSIONALI!" (denumită în continuare "Campania") este organizată și desfășurată de **Danone - Producție și Distribuție de Produse Alimentare S.R.L.**, (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în București, Str. Soldat Nicolae Canea, nr. 96, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de înmatriculare 8961927., având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 3487.
- 1.2. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.castigacualpro.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Campania se va desfășura prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social în București, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/9256/2009, CIF RO25946293, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 12320, numită în cele ce urmează "Agentia" sau "Agentia Digitala", în calitate de reprezentant al Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiilor, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei promoționale www.castigacualpro.ro.
- 1.6. Organizatorul și Agentia vor fi numite în continuare împreună "societățile implicate în organizarea Campaniei".
- 1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele ce comercializează Produsele Participante la Program. Consumatorii pot achiziționa produsele participante de la orice punct de vânzare de pe teritoriul României, fără să existe vreo limitare din punct de vedere geografic atâta timp cât păstrează bonul fiscal ce atestă achiziția a două produse Alpro.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada 1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 15 august 2020, ora 23:59:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe



parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data autentificarii respectivelor Acte aditionale.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elemente Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – d) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - f) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

- 5.1. In cadrul Campaniei participa toate produsele din **gama ALPRO** comercializate/distribuite de **Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare "Produse Participante".

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **Website Campanie:** www.castigacualpro.ro
- 6.2. **Numar infoline:** 021.528.8848 (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat), disponibil intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 6.3. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.
- 6.4. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul poate face dovada achizitionarii a oricarei 2 (doua) Produse Participante conform mecanismului, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal si sa-l predea Organizatorului, in original si nedeteriorat, pentru a indeplini procedura de validare finala.



Mecanismul Campaniei: Pentru a putea participa la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa achizitioneze oricare 2(doua) Produse Participante in Perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal, respectand conditiile mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament;
- b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia a oricare 2(doua) Produse Participante in Campanie in perioada Campaniei, pentru a-l preda Organizatorului in vederea validarii premiului in caz de castig;
- c) sa se inscrie in Campanie pe website-ul www.castigacualpro.ro

Inscriere prin website:

- a. sa acceseze website-ul www.castigacualpro.ro
- b. sa completeze formularul de inscriere in Campanie, ce contine urmatoarele campuri:
 - i. **completarea campului obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui persoanei care se inscrie in Campanie;
 - ii. **completarea campului obligatoriu** ce contine numarul bonului fiscal de achizitie a oricare 2(doua) produse Alpro;
 - iii. **completarea campului obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si pentru comunicari legate de procesul de validare si intrare in posesie a Premiului, in caz de castig;
 - iv. **bifarea campului obligatoriu** ca am citit si sunt de acord cu politica de confidentialitate a datelor;
 - v. **bifarea campului obligatoriu** ca am luat cunostinta si sunt de acord cu de prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei “**BUCURĂ-TE DE GUSTUL ALPRO ȘI CĂȘTIGĂ ÎN MOD ESPRESSIONALI!**”;
- c. ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul “**Trimite**”.
- d. Ulterior completarii formularului si apasarea butonului “**Trimite**”, Participantului ii este afisat printr-un mesaj pop-up, confirmarea transmiterii catre Organizator a inscrierii.
- e. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

Alte dispozitii:

- 6.6. Un Participant poate inscrie in Campanie **o singura data numarul bonului fiscal** de achizitie ce contine oricare 2 (doua) produse Alpro.
- 6.7. Bonurile fiscale care nu respecta Mecanismul Campaniei, descris la art 6.5., ce contin mai putin de oricare 2(doua) Produse Promotionale din gama Alpro, pe acelasi bon fiscal, nu sunt eligibile de a fi castigatoare ale premiilor oferite in Campanie.
- 6.8. Numarul bonului fiscal trebuie sa fie scris exact asa cum se regaseste pe bonul de achizitie, fara alte completari. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte sau incomplete a acestor coduri. Transmiterea eronata a numarului bonului fiscal duce la imposibilitatea validarii inscrierii.
- 6.9. **Pe intreaga durata a Campaniei, un Participant unic identificat prin acelasi numar de telefon si/sau datele sale personale (nume, prenume), poate castiga 1 (un) singur premiu, respectiv cu o inscriere valida.**
- 6.10. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun consumator ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.11. **Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului, de a pastra documentul fiscal ce dovedeste achizitionarea a oricare 2(doua) Produse Participante, conform mecanismului Campaniei. Bonul fiscal**

RC
B
A

trebuie sa fie pastrat si predat in original si nedeteriorat Organizatorului, in cadrul procesului de validarea finala si intrarea in posesie a premiului.

- 6.12. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.
- 6.13. **Persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale** poate efectua in cadrul prezentei Campanii, **cel mult 3 (trei) inscrieri valide pe zi**, insa fiecare inscriere trebuie sa fie efectuata cu un bon fiscal diferit. Incepand cu a 4-a (patra) inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate, insa se poate inscrie in ziua urmatoare. Fiecare inscriere trebuie sa respecte Regulamentul Oficial, iar bonurile fiscale se pot inscrie in Campanie o singura data.
- 6.14. **In cazul in care un participant acumuleaza 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.**
- 6.15. **O noua acumulare, dupa deblocare, de 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.**
- 6.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Smartphone etc. Aceste noi canale vor contine formular electronic de inscriere similar celui existent pe pagina de Campanie, iar aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsinare a participarii in Campanie, spre exemplu dar fara a se limita la inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor, coduri bonus etc.
- 6.18. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
 - d) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra documentelor fiscale, ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de participare, pe baza carora s-au efectuat inscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale, ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
 - e) pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.
- 6.19. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (datele documentului fiscal au mai fost inscrise in Campanie anterior, datele documentului fiscal sunt gresite, incomplete sau incorecte etc.), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiiilor:
 - a. Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a documentului fiscal



revendicat, care atesta achiziția a oricare 2(două) Produse Participante aflate în discuție. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea acestuia prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agenției Digitale, cu mențiunea *pentru Campania promotională - " BUCURĂ-TE DE GUSTUL ALPRO ȘI CÂȘTIGĂ ÎN MOD ESPRESSIONAL!"*.

b. În cazul în care datele bonului fiscal revendicat în cadrul reclamației au mai fost înscrise anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsele Participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal ce conține datele înscrise în Campanie, pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea acestuia în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agenției Digitale, cu mențiunea *"pentru Campania promotională - " BUCURĂ-TE DE GUSTUL ALPRO ȘI CÂȘTIGĂ ÎN MOD ESPRESSIONAL!"* pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale preliminare și introducerea numărului bonului fiscal în vederea participării la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului în cauză.

c. Procedurile descrise la punctele a. și b. pot fi efectuate inițial în formă electronică, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În acest sens Organizatorul poate solicita inițial dovada deținerii documentului fiscal în formă electronică, respectiv fotocopii față verso ale documentului fiscal pe care este tipărit Produsul Participant, care cuprinde datele de identificare (înscrise) dezbătute.

d. În cazul în care vreunul dintre participanții menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole sau refuză prezentarea dovezii deținerii documentului fiscal care atestă achiziția Produselor Participante, conform mecanismului Campaniei, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat/înscris prin prezentarea fizică a acestuia.

e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei și data de efectuare a extragerii permite această prelungire), participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/extragerele ce se efectuează până la data primirii efective a dovezilor solicitate.

f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamație și extragerea premiului este mai mic de 4 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa.

g. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – email/fax, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, ce conține datele de participare, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză.



SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Premiile si valoarea acestora:

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total **14 premii (paisprezece)**, dupa cum urmeaza:

Denumire premiu	Valoarea unitara comerciala (lei)	Numar total de premii	Valoarea totala comerciala (lei)
Espressor Krups	2.929 (lei)	14	41.006 (lei) TVA inclus
Total			41.006 (lei) TVA inclus

7.2. Fiecare premiu constan intr-un (1 bucata) Espressor Krups EA819N10 Arabica Latte, cu urmatoarele caracteristici:

- Tehnologia exclusivă Krups Quattro Force optimizează fiecare etapă a preparării cafelei pentru a asigura o cafea echilibrată, cu aromă desăvârșită;
- Sistem One Touch Cappuccino cu sistem pentru lapte integrat;
- Display digital ce permite personalizarea băuturilor.

Procedura de acordare a Premiilor:

- 7.3. Se vor acorda cate 2 (doua) premii pe saptamana, fiecare saptamana fiind denumita „interval de extragere saptamanal”, asadar vor fi 7 intervale de extragere saptamanale, descrise la art. 7.7, pe intreaga perioada a Campaniei: 7saptamani x 2 premii = 14 Premii, pe toata Perioada Campaniei.
- 7.4. Pentru fiecare "interval de extragere saptamanal" din cadrul acestei Campanii se vor extrage 2 (doi) potentiali castigatori si 3 (trei) rezerve.
- 7.5. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere saptamanal participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu.
- 7.6. Extragerile premiilor se vor efectua prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. La extragerile saptamanale participa toate inscrierile valide ale participantilor care au efectuat inscrierile in intervalele de extragere saptamanale.

- i. Un interval de extragere saptamanal este reprezentat de urmatoarele perioade:
Saptamana 1 este cuprinsa intre 1 iulie 2020, ora 00:00:00 si 5 iulie 2020, ora 23:59:59;
- ii. Saptamana 2 este cuprinsa intre 6 iulie 2020, ora 00:00:00 si 12 iulie 2020, ora 23:59:59;
- iii. Saptamana 3 este cuprinsa intre 13 iulie 2020, ora 00:00:00 si 19 iulie 2020, ora 23:59:59;
- iv. Saptamana 4 este cuprinsa intre 20 iulie 2020, ora 00:00:00 si 26 iulie 2020, ora 23:59:59;
- v. Saptamana 5 este cuprinsa intre 27 iulie 2020, ora 00:00:00 si 2 august 2020, ora 23:59:59;
- vi. Saptamana 6 este cuprinsa intre 3 august 2020, ora 00:00:00 si 9 august 2020, ora 23:59:59;



vii. Saptamana 7 este cuprinsa intre 10 august 2020, ora 00:00:00 si 15 august 2020, ora 23:59:59;

7.7. Premiile vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata saptamanala in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public si se vor acorda in doua etape:

i. Prima etapa de extragere pentru premiile saptamanale se va desfasura pentru saptamanile 1-3 inclusiv, la maxim 5 zile de la incheierea celor 3 saptamani. Fiecare saptamana va cuprinde inscrierile valide efectuate in acea saptamana, asa cum sunt descrise saptamanile de Campanie in art 7.7. de mai sus, si se vor extrage cate 2 (doi) castigatori pentru fiecare saptamana si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator. In prima etapa se vor extrage in total 6 castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator.

ii. A doua etapa de extragere pentru premiile saptamanale se va desfasura pentru saptamanile 4-7 inclusiv, la maxim 5 zile de la incheierea celor 3 saptamani. Fiecare saptamana va cuprinde inscrierile valide efectuate in acea saptamana, asa cum sunt descrise saptamanile de Campanie in art 7.7. de mai sus, si se vor extrage cate 2 (doi) potentiali castigatori pentru fiecare saptamana si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator. In a doua etapa se vor extrage in total 8 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

8.1. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicarea telefonica, prevalidarea electronica si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Revendicarea telefonica:

8.2. Dupa extrageri, potentialii castigatori vor fi contactati de catre Agentie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon cu care s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma participarea in Campanie, acesta va fi invalidat.

8.3. Potentialii castigatori invalidati conform Regulamentului nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.4. In vederea revendicarii premiului, potentialului castigator i se va solicita: sa confirme participarea sa in Campanie;

- a) agentia va informa potentialul castigator cu privire la scopul colectarii si prelucrarii datelor cu caracter personal care sunt necesare pentru validarea si atribuirea premiului si vor fi stocate in concordanta cu legile locale fiscale. **Participantul trebuie sa isi ofere acordul in caz contrar premiul nu poate fi revendicat si, deci, va fi invalidat.**
- b) sa confirme ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal ce are tiparit numarul cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare;
- c) sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate in Regulamentul Oficial sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;



- d) sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.

- 8.5. In cazul in care pasul de revendicare nu a fost indeplinit cu succes de catre potentialul castigator, mai exact art. 8.4. nu a fost indeplinit integral, premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.
- 8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor documentul fiscal ce are tiparite datele de participare extrase castigatoare, in original si nedeteriorat. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, totusi decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului
- 8.7. In situatia in care au fost respectate toate prevederile Regulamentului Oficial, mai exact etapa de revendicare a fost indeplinita cu succes de catre potentialul castigator, se va trece la etapa de prevalidarea electronica.

Prevalidare electronica:

- 8.8. In apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator, ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax (coordonate comunicate exclusiv potentialului castigator in momentul in care are loc revendicarea telefonica) in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii telefonice, urmatoarele:
- a) o fotocopie lizibila a documentului fiscal in original, complet si nedeteriorat, pe baza caruia s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare;
 - b) o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.
- 8.9. Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea respecta Regulamentul Oficial al Campaniei, premiul va fi considerat prevalidat.
- 8.10. Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea nu respecta Regulamentul Oficial al Campaniei, mai exact pe bonul fiscal de achizitie in scris in campanie si extras castigator se regasesc mai putin de 2 (doua) produse din gama ALPRO, conform Mecanismului Campaniei descris la art. 6.5 , premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.
- 8.11. In cazul in care Organizatorul, prin intermediul Agentiei, nu intra in posesia documentelor solicitate in cadrul art. 8.8., premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.

Validarea finala:

- 8.12. Validarea finala va avea loc in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator cu bonul fiscal, in original si nedeteriorat, care atesta achizitia respectivului Produs Promotional, conform prezentului Regulament. Curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu; procesul verbal se va semna in doua exemplare: unul pentru castigator si unul pentru Organizator. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate telefonic si mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau bonului fiscal, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului bonul fiscal care face dovada achizitiei Produsului Participant, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 8.13. Expedierea Premiilor se va face prin curier, prin grija directa a Organizatorului si/ sau a reprezentantilor Organizatorului, in termen de maxim 60 de zile lucratoare din momentul prevalidarii.
- 8.14. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.



Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

- 8.15. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.16. Premiile acordate in aceasta Campanie, potrivit Regulamentului Oficial, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.17. Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la pasul de revendicare pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la o alta adresa.
- 8.18. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.
- 8.19. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.20. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei si nu poate fi inlocuit cu alte beneficii.
- 8.21. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului. Numele castigatorilor vor fi afisate in cadrul website-ului www.castigacualpro.ro, fara a depasi termenul de 30 zile calendaristice din momentul stabilirii calitatii de castigatori finali.
- 8.22. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin e-mail ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si stocate in acord cu legislatia privind telecomunicatiile.
- 8.23. In situatia in care castigatorul isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

- 9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului www.castigacualpro.ro sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.
- 9.2. Organizatorul Campaniei si Agentia:
 - a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
 - b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea capacului ce contine codul unic inscris si a documentului fiscal, materiale care dovedesc achizitionarea Produsului Participant, ce au tiparite datele de identificare in baza carora Participantii au efectuat o inscriere;



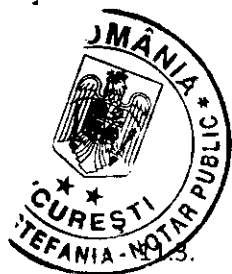
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.
- 9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.
- 9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.
- 9.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.
- 9.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.
- 9.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 9.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.
- 9.11. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii la numarul de infoline 021.528.8848 (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat), disponibil de luni pana vineri intre orele 10:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga Perioada a Campaniei.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015, articolele 108-110, privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Conform Regulamentului general privind protectia datelor 2016/679 ("GDPR"), Organizatorul si societatile comerciale implicate mentionate la art. 1 in organizarea prezentei Campanii, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
- 11.2. **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in art. 11.3. de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatorului scop:



organizarea și desfășurarea Campaniei "BUCURĂ-TE DE GUSTUL ALPRO ȘI CĂȘTIGĂ ÎN MOD ESPRESSIONAL!" ("Campania") bazată pe înscrierea participanților pe website-ul Campaniei, în urma căreia Organizatorul acordă conform mecanismului Campaniei, premiile menționate la art. 7.1.;

Datele cu caracter personal prelucrate. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei "BUCURĂ-TE DE GUSTUL ALPRO ȘI CĂȘTIGĂ ÎN MOD ESPRESSIONAL!" bazată pe înscrierea participanților pe website-ul Campaniei, în urma căreia Organizatorul acordă conform mecanismului Campaniei, premiile menționate la art. 7.1., Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal ("**Datele Personale**"): nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, codul numeric personal, seria și numărul de CI/BI vor fi prelucrate pentru câștigătorii premiilor Campaniei, în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal mai precis de completare a declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul formularului electronic de înscriere în Campanie, iar în cazul câștigătorilor datele personale sunt furnizate în cadrul chestionarului telefonic în etapa de revendicare premiu a Campaniei. În lipsa furnizării datelor necesare câștigătorii nu vor putea intra în posesia premiilor Campaniei.

11.4. **Temeiul prelucrării.** Menționăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următorului temei: Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei "BUCURĂ-TE DE GUSTUL ALPRO ȘI CĂȘTIGĂ ÎN MOD ESPRESSIONAL!" astfel cum sunt acestea detaliate în cuprinsul acestui regulament în temeiul interesului legitim al Operatorului, iar ulterior în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. Având în vedere că în campanie se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul (codul numeric personal) se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5. **Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campania "BUCURĂ-TE DE GUSTUL ALPRO ȘI CĂȘTIGĂ ÎN MOD ESPRESSIONAL!" direct de la aceștia prin completarea (i) formularului electronic de înscriere în Campanie și (ii) prin chestionarul telefonic în etapa de revendicare premiu a Campaniei.

11.6. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

11.7. **Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator sunt următoarele:**

- (i) **Imputerniciților Operatorului –SYSCOM DIGITAL S.R.L.**
- (ii) **companiilor din același grup cu Organizatorul;**
- (iii) **autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;**
- (iv) **publicului, în ceea ce privește participanții câștigători.**

Datele personale sunt prelucrate în scopurile menționate în prezentul regulament. Datele vor fi stocate pentru o durată de maxim 3 luni care începe să curgă la finalizarea campaniei, cu excepția câștigătorilor ale căror date cu caracter personal vor fi stocate pentru o perioadă de 5 ani, în deplină conformitate cu legislația fiscală. Pentru transmiterea către situația în care vom fi obligați de lege sau de o autoritate de reglementare vom divulga datele dumneavoastră cerute de respectiva reglementare către autorități publice.

11.8. **Durata prelucrării.** Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei "BUCURĂ-TE DE GUSTUL ALPRO ȘI CĂȘTIGĂ ÎN MOD ESPRESSIONAL!" datele vor fi prelucrate pe o durată de maxim 3 luni de la finalizarea campaniei. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse din baza de date Danone și ale furnizorilor determinați prin prezentul regulament cărora Danone le-a transmis datele (ex. Agenția Digitală).

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11.9. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

11.10. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor participantilor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i) **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment pe website-ul <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr>

11.11. Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare sau orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa acceseze website-ul <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr>



SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale www.castigacualpro.ro

SECTIUNEA 13. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 13.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile/prevalidarile facute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si inscrieri ce au fost transmise prin formular electronic disponibil pe www.castigacualpro.ro in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 13.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 16 septembrie 2020.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica participantilor la Campanie existenta acesteia intr-un termen estimat de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial pot sa constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie promotionala;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.



SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei www.castigacualpro.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.
Prin imputernicit
Syscom Digital S.R.L.